

CASA

VOGUE

Nº 379
MARÇO 2017
R\$ 20,00

BRUNO ASTUTO E SANDRO BARROS,
ROMAN & WILLIAMS E MARINA
PERSON MOSTRAM SUAS
BOAS COMBINAÇÕES EM CASA

HAPPY PEOPLE

GO NOW! HOTEL COOL EM SALVADOR E
REVOLUÇÃO GASTRONÔMICA NA MOOCA



PERIÓDICO 09-99
PAÍS DE ORIGEM: BRASIL
ISSN 1678-2370
03797
0 771043 201863

MIX & MATCH

DE REFERÊNCIAS, ESTILOS E ÉPOCAS.
MISTURAR FAZ BEM PARA O DÉCOR!

RETRATOS DA MODA

Grandes nomes da moda brasileira inspiram lofts desenhados por arquitetos e designers na Mostra Artefacto

TEXTO CAROL SCILFORO | PRODUÇÃO DEBORAH APSAN | FOTOS ANDRÉ KLOTZ

Os universos da moda e da decoração se movimentam sempre com uma direção clara: provocar, fisgar a atenção e despertar desejo. Há um limite tênue entre eles, coisa que o mercado percebe há algum tempo. Ao olhar por esse ângulo, a Mostra Artefacto, que será aberta no dia 10 deste mês a convidados e no dia 11 ao público, sinaliza uma tendência: o lifestyle e as sensações se impõem. “O *fashion* traz emoção ao décor, gerando interesse e vibração pela casa”, afirma Paulo Bacchi, CEO da marca. Nove personalidades da moda brasileira inspiraram profissionais de arquitetura e do

design de interiores a conceber lofts na *flagship* da Haddock Lobo, em São Paulo. “Imaginou-se um *piéd-à-terre* para eles em uma metrópole”, completa Bacchi. A arquiteta Patrícia Anastassiadis cria, pela terceira vez, os móveis que atualizam o showroom e compõem os ambientes (*veja box*). Em breve, as 25 lojas no Brasil e nos Estados Unidos vão replicar a exposição, e Paulo lançará sua mais nova empreitada – a maior *flagship* Artefacto, com 5 mil m², em Coral Gables, Miami. Com uma vitrine de extensos 120 m, ele aposta na potência do design brasileiro com calor e alma, *fatto a mano*, mundo afora.

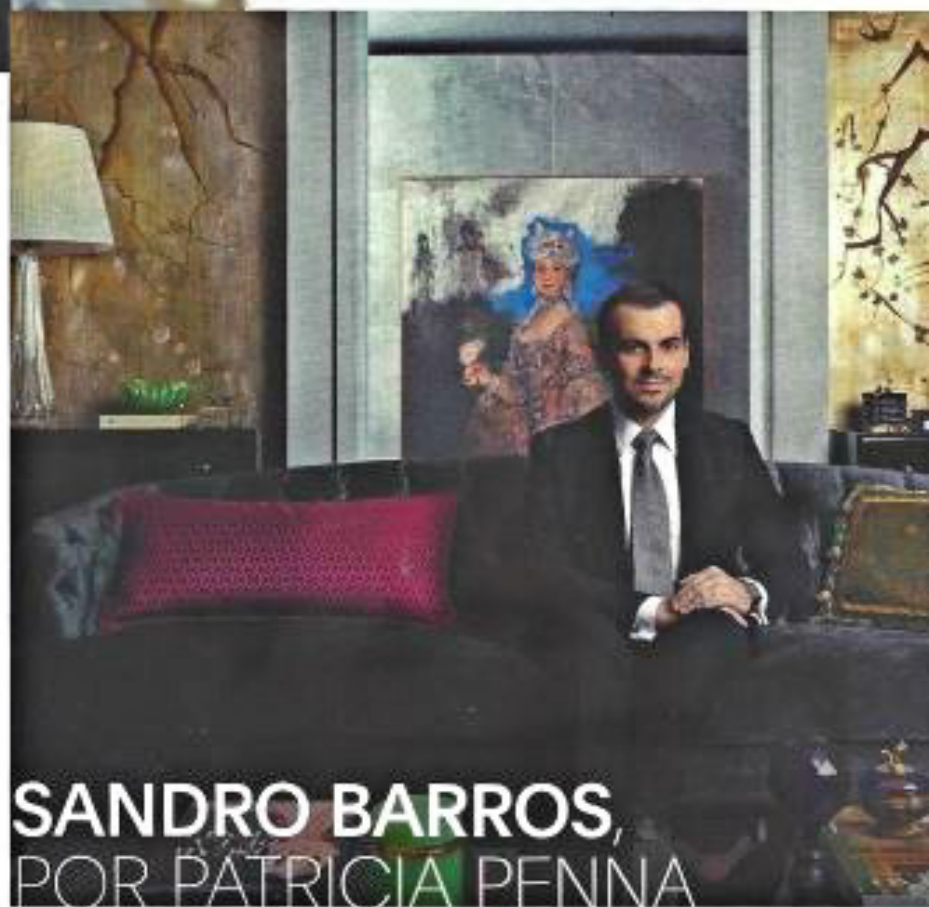
casa vogue apresenta



A arte dita a vida. Christina Hamoui já desenhou quatro projetos para a estilista Andrea Bogosian nos últimos anos. Situada sobre as nuvens, em que a arquitetura aposta em texturas de materiais diferentes como fundo-marco do loft de 100m². Cozum de amê, sedas e veludos ganham a cena no grande living, onde as formas do mobiliário se harmonizam. "O diálogo entre um objeto ou nos móveis em quase todos os ângulos, faz um clima moderno e chic", conta Chris. O estilo clássico que Andrea ama no décor também vem à tona no mármore negro marfina e no favelle branco, assim como nas poltronas Vivonet e no lustre Baccarat de cristal. Há ainda o fio branco, preto e cinza, ponto de intersecção entre as duas mulheres poderosas. Tons presentes nas coleções de Bogosian e nos espaços de Hamoui. "Moda e decoração andam lado a lado. Está sempre se reinventando e desenvolvendo novas inspirações."

Foto: Lúcio Teodoro/Quero Casa Vogue/estúdio Mouta Medeiros

Orientalismo, antiguidades, ópera, o clássico: o mundo de Sandro Barros tem múltiplas camadas, mas acima delas está o fio condutor contemporâneo que o tornou um mago da alta-costura paulista. Essas referências emergem naturalmente no loft de 80 m² que Patricia Penna desenhou para o estilista. "O intercâmbio entre design de interiores, arquitetura e moda é muito natural, são universos que se enriquecem", ela diz. Entre quarto, living e jantar se exibem chinoleries, fotografias e um lustre da Began Antiguidades. Na base clara em tom de Celadon, saltam nuances da madeira, de azul-marinho e fúcsia. Um passeio coerente entre moda e décor, com personalidade expressa, incluindo o sofá Memory, no qual ele se senta, tendo ao fundo as cômodas Ray. O resultado situa-se entre o sofisticado, o exótico e o étnico – impossível classificar em uma só palavra, assim como a identidade de Sandro. "Minha casa é a continuação da minha alma, o lugar para onde quero fugir todos os dias com meu marido. No meu caso, moda e décor conversam intimamente num papo constante. As artes decorativas são a maior fonte de inspiração para o meu trabalho." Orquídeas festejam esse diálogo entre as linguagens da arquiteta e do estilista.



SANDRO BARROS,
POR PATRICIA PENNA